

ça!

Ce sélectionneur, importateur et distributeur de vins de très haut de gamme se la joue modeste: «Certes, ce n'est pas la première distinction reçue. Mais aujourd'hui, avec la Jurade de Saint-Emilion, c'est vraiment le sommet!» Et par les temps qui courent, si l'on peut parler de La Chaux-de-Fonds de façon enjouée, un verre à la main, on aurait tort de ne pas reprendre une tournée. Santé!

La Jurade de Saint-Emilion fut instaurée en 1199 par Jean sans Terre, roi d'Angleterre. En échange d'accords, les Britishs ont pu jouir des privilèges des vins de ce coin du Bordelais. La Jurade a perduré jusqu'à la Révolution française (1789). Elle a retrouvé vie au sortir de la guerre, en 1948. Il s'agit de la plus ancienne des confréries de vignerons de France. La plus prestigieuse, pour un nectar hors norme.

### **Travail d'équipe**

Le prestige des vins. Bien qu'il ne soit pas un novice, Dany Pochon peine à cacher son émotion: «Bordeaux. Avec le Saint-Emilion sur la rive droite, le Médoc sur la rive gauche. Saint-Emilion, c'est 1000 Châteaux et autant de domaines. Imaginez le Château Ausone, le Château Cheval Blanc...» On imagine surtout les prix...

«On pointe les Chinois du doigt, parce qu'ils se portent acquéreurs de domaines. Mais avant eux, il y a eu les Japonais, les Américains. Les Châteaux que les Chinois achètent ne sont que rarement de très haut niveau. Même si je ne me permettrai pas de juger les gammes.» Il est rare qu'un Suisse parvienne à pénétrer dans le monde fermé de la Jurade de Saint-Emilion. Cette année, ils étaient une cinquantaine à être intronisés. Le Chaux-de-Fonnier était le seul Helvète. Aux côtés notamment de l'actrice et compagne officielle de François Hollande, Julie Gayet, et de l'ancien ministre de Sarkozy, François Baroin.

Plusieurs distinctions sont décernées. Dany Pochon a obtenu celle de Prud'homme de la Jurade. Pas question de se retrouver au tribunal! Ses deux parrains – Alain Moueix (Château Fonroque) et François Despaigne (Château Grand Corbin Despaigne) – ont proposé le Chaux-de-Fonnier, dont la «mission» consiste à promouvoir encore plus l'image haut de gamme du Saint-Emilion. «C'est la récompense d'un travail d'équipe. Une multitude d'éléments ont été pris en compte.»

Et si on dégustait? LGL